



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СМОЛЕНСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 23.03.2016 № 683-а/ч

О проведении городского конкурса предприятий сферы потребительского рынка «Золотой Меркурий» среди субъектов малого и среднего предпринимательства по итогам работы за 2015 год.

Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом города Смоленска, в целях улучшения качества торгового обслуживания, распространения опыта работы лучших предприятий торговли и общественного питания среди субъектов малого и среднего предпринимательства

Администрация города Смоленска **п о с т а н о в л я е т**:

1. Управлению по потребительскому рынку и развитию предпринимательства Администрации города Смоленска провести с 01.06.2016 по 22.07.2016 городской конкурс предприятий сферы потребительского рынка «Золотой Меркурий» среди субъектов малого и среднего предпринимательства по итогам работы за 2015 год.

2. Утвердить:

2.1. Положение о городском конкурсе предприятий сферы потребительского рынка «Золотой Меркурий» среди субъектов малого и среднего предпринимательства по итогам работы за 2015 год (приложение № 1).

2.2. Состав комиссии городского конкурса предприятий сферы потребительского рынка «Золотой Меркурий» среди субъектов малого и среднего предпринимательства по итогам работы за 2015 год (приложение № 2).

2.3. Смету расходов на проведение городского конкурса предприятий сферы потребительского рынка «Золотой Меркурий» среди субъектов малого

и среднего предпринимательства по итогам работы за 2015 год (приложение № 3).

3. Финансово-казначейскому управлению Администрации города Смоленска выделить Администрации города Смоленска денежные средства в сумме 95000 (Девяносто пять тысяч) рублей для проведения городского конкурса предприятий сферы потребительского рынка «Золотой Меркурий» среди субъектов малого и среднего предпринимательства по итогам работы за 2015 год. Источником финансирования указанных расходов считать средства, предусмотренные в бюджете города Смоленска на 2016 год по разделу 0412 «Другие вопросы в области национальной экономики» (муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства города Смоленска в 2016 – 2018 годах»).

4. Комитету по информационным ресурсам и телекоммуникациям Администрации города Смоленска разместить настоящее постановление на сайте Администрации города Смоленска.

5. Комитету по информационной политике Администрации города Смоленска опубликовать данное постановление в средствах массовой информации.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы города Смоленска по финансово-экономической деятельности.

Глава города Смоленска

Н.Н. Алашеев

УТВЕРЖДЕНО
постановлением Администрации
города Смоленска
(приложение № 1)
от 23.03.2016 № 683-адм

ПОЛОЖЕНИЕ
о городском конкурсе предприятий сферы потребительского рынка
«Золотой Меркурий» среди субъектов малого и среднего
предпринимательства по итогам работы за 2015 год

1. Общие положения

Городской конкурс предприятий сферы потребительского рынка «Золотой Меркурий» среди субъектов малого и среднего предпринимательства по итогам работы за 2015 год (далее – конкурс) проводится в целях улучшения качества торгового обслуживания, совершенствования прогрессивных форм торговли и услуг общественного питания, распространения опыта работы лучших предприятий потребительского рынка, роста профессионального мастерства, эстетического уровня работников сферы потребительского рынка.

2. Порядок и условия проведения конкурса

2.1. Участники конкурса – предприятия сферы потребительского рынка среди субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющие торговую деятельность или оказывающие услуги общественного питания (далее - предприятия).

2.2. Заявки на участие в конкурсе направляются в управление по потребительскому рынку и развитию предпринимательства Администрации города Смоленска до 01.06.2016 по адресу: Российская Федерация, Смоленская область, город Смоленск, улица Дзержинского, дом 8, кабинет 7. Контактные телефоны: (4812) 38-21-88 (сектор торговли отдела потребительского рынка), (4812) 38-07-21 (сектор услуг отдела потребительского рынка), эл. почта upr-priemn@smoladmin.ru.

2.3. Заявка включает следующие сведения:

- полное наименование предприятия, его местонахождение, фамилия, имя, отчество и номер телефона руководителя;
- вид номинации, согласно пункта 3.2;
- форма собственности;
- установленный режим работы;
- дата открытия предприятия;
- количество работников предприятия, в том числе имеющих профессиональное образование;

- услуги, оказываемые посетителям.

2.4. К заявке на участие в конкурсе прилагаются фотографии торговых залов предприятий.

3. Критерии оценки предприятий

3.1. Конкурсная комиссия проводит оценку предприятий по пятибалльной системе по следующим критериям:

3.1.1. Предприятия торговли:

- наличие исходно-разрешительной документации на объект потребительского рынка;
- внешний вид предприятия (состояние фасада и оформление оконных витрин, наличие внешней рекламы, вывески, стоянки автотранспорта);
- благоустройство прилегающей территории (озеленение, договоры на вывоз мусора, состояние тротуарного покрытия, наличие пандуса);
- состояние торгового зала (санитарное состояние, эстетическое оформление торгового зала, оформление торговых витрин, наличие информации для покупателей, столов для упаковки);
- культура обслуживания (доступность контрольных весов, книги отзывов и предложений, наличие упаковочного материала, торгового инвентаря, форменной одежды, отзывы покупателей);
- применение современных методов торговли (возможность использования дисконтных и пластиковых карт, самообслуживание, дополнительные виды услуг, сервисное обслуживание и др.);
- репутация предприятия, отсутствие претензий со стороны контролирующих организаций;
- участие в общегородских, профессиональных мероприятиях и благотворительных акциях.

3.1.2. Предприятия общественного питания:

- наличие исходно-разрешительной документации на объект потребительского рынка;
- внешний вид предприятия (состояние фасада и оформление оконных витрин, наличие внешней рекламы, вывески, стоянки автотранспорта);
- благоустройство прилегающей территории (озеленение, договоры на вывоз мусора, состояние тротуаров, наличие пандуса);
- состояние зала обслуживания посетителей (санитарное состояние обеденного зала, оригинальность оформления интерьера, наличие информации для посетителей);
- культура обслуживания (соответствие выбранного типа предприятия уровню предоставляемых услуг, порядок оформления меню, винных карт, наличие фирменных блюд, соблюдение правил подачи блюд, внешний вид работников зала, отзывы посетителей);
- дополнительные формы обслуживания в зависимости от типа предприятия (организация выездного обслуживания, наличие эстрадных и развлекательных программ, доставка блюд);
- наличие тематической направленности;

- репутация предприятия, отсутствие претензий со стороны контролирующих организаций;
- участие в общегородских, профессиональных мероприятиях и благотворительных акциях.

3.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучший магазин сетевой торговли»;
- «Лучший специализированный магазин продовольственных товаров»;
- «Лучший специализированный магазин непродовольственных товаров»;
- «Лучший торговый центр»;
- «Лучший гипермаркет»;
- «Лучший ресторан»;
- «Лучшее кафе»;
- «Лучшая столовая».

4. Подведение итогов конкурса

4.1. Организацию и проведение конкурса обеспечивает управление по потребительскому рынку и развитию предпринимательства Администрации города Смоленска.

4.2. Управление по потребительскому рынку и развитию предпринимательства Администрации города Смоленска до 06.06.2016 предоставляет конкурсной комиссии все поступившие заявки.

4.3. Конкурсная комиссия анализирует предоставленную информацию, рассматривает материалы, проводит выездное обследование работы предприятий торговли и общественного питания, заполняет анкеты (приложения № 1, 2 к Положению) и определяет победителей конкурса.

4.4. Итоги конкурса подводятся конкурсной комиссией и оформляются протоколом. По сумме набранных предприятиями баллов определяются победители в каждой номинации.

4.5. Подведение итогов конкурса, их объявление и награждение победителей состоится 22.07.2016.

4.6. Победители конкурса в каждой номинации награждаются дипломами, сувенирами и цветами.

4.7. Информация о победителях конкурса публикуется в средствах массовой информации.

АНКЕТА

для участия в городском конкурсе предприятий сферы потребительского рынка
«Золотой Меркурий» среди субъектов
малого и среднего предпринимательства по итогам работы за 2015 год

Предприятие торговли _____

Наименование хозяйствующего субъекта _____

Почтовый адрес и телефон _____

Тип предприятия _____
(универсам, непродовольственный магазин и т.д.)

1. Наличие на объект исходно - разрешительной документации _____ до 5 баллов

2. Внешний вид предприятия _____ до 5 баллов

3. Благоустройство прилегающей территории _____ до 5 баллов

4. Состояние торгового зала _____ до 5 баллов

5. Культура обслуживания (отсутствие жалоб потребителей) _____ до 5 баллов

6. Применение современных методов торговли _____ до 5 баллов

7. Наличие тематической направленности _____ до 5 баллов

8. Репутация предприятия, отсутствие претензий со стороны контролирующих организаций _____ до 5 баллов

9. Участие в общегородских, профессиональных мероприятиях и благотворительных акциях (за каждое участие 1 балл) _____ до 5 баллов

Председатель комиссии _____
(подпись) (инициалы, фамилия)

Члены комиссии: _____
(подпись) (инициалы, фамилия)

АНКЕТА

для участия в городском конкурсе предприятий сферы потребительского рынка
«Золотой Меркурий» среди субъектов малого и среднего предпринимательства
по итогам работы за 2015 год

Предприятие общественного питания _____
Наименование хозяйствующего субъекта _____

Почтовый адрес и телефон _____

Тип предприятия _____
(ресторан, кафе и т.д.)

1. Наличие на объект исходно - разрешительной документации _____ до 5 баллов

2. Внешний вид предприятия _____ до 5 баллов

3. Благоустройство прилегающей территории _____ до 5 баллов

4. Состояние зала обслуживания посетителей _____ до 5 баллов

5. Культура обслуживания _____ до 5 баллов

6. Дополнительные формы обслуживания _____ до 5 баллов

7. Наличие тематической направленности _____ до 5 баллов

8. Репутация предприятия, отсутствие претензий со стороны контролирующих организаций _____ до 5 баллов

9. Участие в общегородских, профессиональных мероприятиях и благотворительных акциях (за каждое участие 1 балл) _____ до 5 баллов

Председатель комиссии _____
(подпись) (инициалы, фамилия)

Члены комиссии: _____
(подпись) (инициалы, фамилия)

УТВЕРЖДЕН
постановлением Администрации
города Смоленска
(приложение № 2)
от 23.03.2016 № 683-арм

СОСТАВ КОМИССИИ

городского конкурса предприятий сферы потребительского рынка
«Золотой Меркурий» среди субъектов малого и среднего
предпринимательства по итогам работы за 2015 год

Сидоренков
Виталий Анатольевич - начальник управления по потребительскому
рынку и развитию предпринимательства
Администрации города Смоленска, председатель
комиссии;

Томсон
Марина Владимировна - главный специалист - руководитель сектора
торговли отдела потребительского рынка
управления по потребительскому рынку и
развитию предпринимательства Администрации
города Смоленска, секретарь комиссии.

Члены комиссии:

Анисимова
Наталья Александровна - заместитель начальника управления - начальник
отдела потребительского рынка управления по
потребительскому рынку и развитию
предпринимательства Администрации города
Смоленска;

Вдовенков
Валентин Васильевич - и.о. начальника ОГБУВ «Госветслужба» (по
согласованию);

Виноградов
Владимир Николаевич - заместитель главы Администрации
Заднепровского района города Смоленска;

Медведева
Валентина Сергеевна - начальник отдела по защите прав потребителей
управления по потребительскому рынку и разви-
тию предпринимательства Администрации горо-
да Смоленска;

- Омельченко
Лариса Викторовна - начальник отдела защиты прав потребителей
Управления Федеральной службы по надзору в
сфере защиты прав потребителей и благополучия
человека по Смоленской области (по
согласованию);
- Пономарев
Вячеслав Вячеславович - заместитель главы Администрации Промышлен-
ного района города Смоленска;
- Чистотин
Андрей Юрьевич - заместитель главы Администрации Ленинского
района города Смоленска.

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
города Смоленска
(приложение № 3)
от 23.03.2016 № 683-адм

СМЕТА

расходов на проведение городского конкурса предприятий сферы
потребительского рынка «Золотой Меркурий» среди субъектов малого и
среднего предпринимательства по итогам работы за 2015 год

Организация проведения городского
конкурса предприятий сферы потре-
бительского рынка «Золотой Меркурий»
среди субъектов малого и среднего пред-
принимательства по итогам работы
за 2015 год

- 95000(Девяносто пять тысяч) рублей

ИТОГО:

95000

(Девяносто пять тысяч) рублей.