



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СМОЛЕНСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.09.2015 № 2122-адм

Об утверждении ведомственной целевой программы «Создание условий для развития туризма в городе-герое Смоленске» на 2016 - 2018 годы

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, постановлением Администрации города Смоленска от 22.04.2014 № 730-адм «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ и ведомственных целевых программ, их формирования, реализации и проведения оценки их эффективности», распоряжением Администрации города Смоленска от 09.06.2015 № 224-р/адм «Об утверждении Перечня муниципальных программ и ведомственных целевых программ, подлежащих разработке на 2016 год и последующие периоды», решением 54-й сессии Смоленского городского Совета III созыва от 29.02.2008 № 783 «О внесении изменений в Положение о бюджетном процессе в городе Смоленске», руководствуясь Уставом города Смоленска,

Администрация города Смоленска **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемую ведомственную целевую программу «Создание условий для развития туризма в городе-герое Смоленске» на 2016 - 2018 годы (далее – Программа).

2. Финансово-казначейскому управлению Администрации города Смоленска (В.Н. Абрамов) обеспечить финансирование Программы в пределах средств, предусмотренных в бюджете города Смоленска на ее реализацию на соответствующий год в период с 2016 по 2018 год.

3. Управлению по инвестициям Администрации города Смоленска (Н.В. Казанцев) включить Программу в Реестр Программ.

4. Комитету по информационным ресурсам и телекоммуникациям Администрации города Смоленска (С.В. Пивоваров) разместить настоящее постановление на сайте Администрации города Смоленска.

5. Контроль за исполнением данного постановления возложить на заместителя главы Администрации города - руководителя аппарата Администрации города Смоленска Соваренко В.А.

И.о. главы Администрации
города Смоленска

~~А.А. Борисов~~

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
города Смоленска
от 30.09.2015 № 2122-адм

ВЕДОМСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
«Создание условий для развития туризма в городе-герое Смоленске»
на 2016 – 2018 годы

Смоленск
2015

**ПАСПОРТ
ВЕДОМСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ГОРОДЕ-ГЕРОЕ СМОЛЕНСКЕ»
НА 2016-2018 ГОДЫ**

Наименование Программы	Ведомственная целевая программа «Создание условий для развития туризма в городе-герое Смоленске» на 2016 - 2018 годы (далее - Программа)
Основания для разработки Программы	<p>Распоряжение Администрации города Смоленска от 09.06.2015 № 224-р/адм «Об утверждении Перечня муниципальных программ и ведомственных целевых программ, подлежащих разработке, на 2016 год и последующие периоды»;</p> <p>распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1162-р «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»;</p> <p>Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;</p> <p>Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;</p> <p>Федеральный закон от 03.05.2012 г. N 47-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»;</p> <p>постановление Правительства Российской Федерации от 22.08.2011 N 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»;</p> <p>постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы»;</p> <p>постановление Администрации Смоленской области от 29.11.2013 № 988 «Об утверждении областной государственной программы «Развитие культуры и туризма в Смоленской области» на 2014-2020 годы»;</p> <p>постановление Администрации города Смоленска от 22.04.2014 № 730-адм «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ и ведомственных целевых программ, их формирования, реализации и проведения оценки их эффективности»;</p> <p>решение 54-й сессии Смоленского городского Совета III созыва от 29.02.2008 № 783 «О внесении изменений в Положение о бюджетном процессе в городе Смоленске»</p>
Координатор Программы	Заместитель главы Администрации города – руководитель аппарата Администрации города Смоленска
Администратор Программы	Управление культуры и туризма Администрации города Смоленска
Обоснование необходимости разработки	<p>Анализ развития внутреннего и въездного туризма показывает, что большой потенциал, которым обладает город Смоленск, нуждается в дальнейшем программном сопровождении и грамотном использовании ввиду наличия факторов, сдерживающих рост объема оказанных туристских услуг, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - городской турпродукт не рассчитан на удержание туристов более чем на 1-2 дня; - темпы развития рынка производства туристских услуг по-прежнему значительно отстают от формирующегося спроса и сформированных

	<p>технологий продаж этих услуг, что проявляется в узком ассортименте имеющихся на туррынке услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> - уровень туристских посещений в низкий сезон не соответствует имеющимся ресурсам города из-за неразвитой базы мотиваций привлечения туристов; - рынок оздоровительного, активного, событийного и других специализированных видов туризма, пользующихся спросом, развивается низкими темпами; - не учитывается высокий потенциал спроса на рынке делового, конгрессного туризма; - качество благоустройства территорий с высокой туристской привлекательностью не соответствует современным требованиям; - несформированность системы продвижения турпродукта города на специализированных международных выставках, в специализированных СМИ отрицательно влияет на имидж города и ведет тем самым к укреплению конкретных преимуществ турпродукта соседних городов; - не учитывается наметившаяся в последнее время тенденция – рост высокими темпами индивидуализации туризма и падение спроса на групповые туры
Основные цели и задачи	<p>Основной целью Программы является создание условий для устойчивого развития туризма в городе Смоленске, направленных на оздоровление экономики города за счет формирования современного эффективного конкурентоспособного туристского рынка, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристических услугах.</p> <p>Задачами Программы являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание условий для развития туристской инфраструктуры с целью повышения интереса к объектам культурного наследия, расположенным на территории города Смоленска. 2. Создание условий для формирования положительного имиджа города Смоленска как туристского центра на российском и международном рынках туристских услуг. 3. Повышение конкурентоспособности и доступности туристского продукта города Смоленска, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах
Описание ожидаемых результатов реализации Программы	<ul style="list-style-type: none"> - количество гостиниц и аналогичных средств размещения – 28 ед.; - число номеров коллективных средств размещения – 1587 ед.; - численность размещенных в городе Смоленске лиц - 166834 чел.; - среднесписочная численность сотрудников, занятых в туротрасли, - 1052 чел.; - число обслуженных туристов - 26901 чел.
Целевые показатели (индикаторы)	<ul style="list-style-type: none"> - количество гостиниц и аналогичных средств размещения; - число номеров коллективных средств размещения; - численность размещенных в городе Смоленске лиц; - среднесписочная численность сотрудников, занятых в туротрасли; - число обслуженных туристов
Сроки реализации	2016-2018 годы
Обоснование объемов бюджет-	Общий объем финансирования Программы составляет 3000 тыс. рублей, в том числе:

ных ассигнований на реализацию Программы (ресурсное обеспечение)	2016 год - 1080 тыс. руб.; 2017 год – 972,5 тыс. руб.; 2018 год – 947,5 тыс. руб. Источник финансирования Программы – бюджет города Смоленска
Описание системы управления реализацией Программы, включающей в себя распределение полномочий и ответственности между координатором Программы, администратором Программы и соисполнителями	<p>Координатор Программы - заместитель главы Администрации города - руководитель аппарата Администрации города Смоленска:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществляет контроль за ходом разработки и реализации Программы; - утверждает план-график Программы и результаты мониторинга ее выполнения; - направляет проект Программы либо проект внесения изменений в Программу и финансово-экономическое обоснование на экспертизу в КСП. <p>Администратор Программы - управление культуры и туризма Администрации города Смоленска:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечивает разработку Программы; - формирует структуру Программы, а также перечень соисполнителей; - организует реализацию Программы и несет ответственность за достижение показателей Программы, а также конечных результатов ее реализации; - формирует план-график Программы; - осуществляет подготовку результатов мониторинга выполнения Программы и направляет их управлению по инвестициям Администрации города Смоленска; - проводит оценку эффективности реализации Программы; - готовит годовой отчет и представляет его управлению по инвестициям Администрации города Смоленска.
Оценка эффективности реализации Программы по годам или этапам в течение всего срока реализации Программы и после ее реализации	Оценка эффективности реализации Программы проводится в соответствии с Методикой оценки эффективности программы по годам или этапам в течение всего срока реализации программы и после ее реализации, предусмотренной приложением № 9 к Порядку принятия решений о разработке муниципальных программ и ведомственных целевых программ, их формирования, реализации и проведения оценки их эффективности, утвержденному постановлением Администрации города Смоленска от 22.04.2014 № 730–адм

1. Обоснование необходимости разработки

В 2015 году заканчивает свое действие ведомственная целевая программа «Создание условий для развития туризма в городе-герое Смоленске» на 2013-2015 годы. По итогам ее реализации можно отметить, что проведенные мероприятия способствовали усилению роли событийного туризма, связанного с привлечением массового контингента туристов, активизации рекламно-информационной деятельности, направленной на формирование положительного имиджа города Смоленска, позволили создать более благоприятные условия для малого и среднего предпринимательства в сфере туризма.

Очевидно, что решение вопросов развития туризма в нашем городе возможно только программными методами, учитывая тот факт, что туризм – это

область, в которой сопряжена деятельность субъектов различных отраслей экономики и социальной сферы. Поэтому ведомственная целевая программа на 2016-2018 годы направлена на закрепление и дальнейшее усиление роли Смоленска как города, благоприятного для туризма. Программой предусмотрено взаимодействие структурных подразделений Администрации города Смоленска, турфирм, музеев, средств размещения туристов и других субъектов туристской деятельности.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1162-р «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» одним из главных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны является создание условий для улучшения качества жизни российских граждан, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг в России.

Восстановление работоспособности, поддержание и укрепление здоровья граждан является одной из важнейших задач государства. В ежегодном Послании Президента РФ В.В. Путина к Федеральному Собранию от 04.12.2014 отмечено, что необходимо с особым вниманием относиться к созданию мотиваций и условий для здорового образа жизни. В связи с этим развитие внутреннего туризма становится актуальной задачей и одним из реальных инструментов оздоровления нации.

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение благосостояния нации. В настоящий момент туризм является одним из важных направлений оживления экономики, оказывая стимулирующее воздействие на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги коллективных средств размещения, транспорт, информатизация и телекоммуникация, торговля, производство сувенирной продукции и товаров народного потребления, общественное питание, сельское хозяйство, строительство, а также выступает катализатором социально-экономического развития регионов Российской Федерации.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Смоленской области за 2014 год индикаторами создания благоприятных условий для развития туризма в городе Смоленске являются: увеличение числа предприятий (туристических фирм), занимающихся предоставлением туристских услуг, в том числе приемом, с 29 в 2009 году до 63 в 2014 году, активный процесс создания сети гостиниц, гостевых домов и хостелов туристского класса размещения – с 17 в 2009 году до 31 в 2014 году. Динамично развивается сеть предприятий питания, появились рестораны быстрого обслуживания, национальной кухни, что удовлетворяет разнообразные потребности как смолян, так и гостей города Смоленска. Растет численность работников, занятых в сфере туристских услуг, а также увеличиваются

налоговые поступления в бюджет города Смоленска от организаций, занимающихся предоставлением туристских услуг.

В результате выполнения программных мероприятий количество обслуженных туристов в городе Смоленске в 2009 году составило 17974 человека, а в 2014 году уже 20638 человек. Количество обслуженных однодневных посетителей (экскурсантов) в 2009 году составило 5888 человек, из них иностранных граждан 263 человека, соответственно в 2014 году – 11161 человек, из них иностранных граждан 851 человек.

К 1150-летию города реализован проект «Выдающиеся люди Смоленщины», в рамках которого установлены двухсторонние баннеры на улице Октябрьской Революции, разработана концепция туристического маршрута «Восточная часть Смоленской крепости», на основе которой подготовлена проектная документация по обустройству туристического маршрута по улице Тимирязева у восточной части Смоленской крепостной стены. Работает навигационная система в городском саду Блонье, в центральной части города установлены 20 информационных стел и 40 указателей, карта для туристов с указанием памятников, музеев, учреждений культуры.

Богатейшее историко-культурное наследие и большое количество объектов экскурсионно-познавательного туризма усиливают туристскую привлекательность города. Так, в 2014 году Международный фестиваль исторической реконструкции и славянской культуры «Гнездово-2014» как туристический проект завоевал II место в первом Молодежном культурно-историческом форуме ЦФО «Event-2014» в номинации «Историческая реконструкция», прошедшем в городе Орле под председательством полномочного представителя Президента РФ в Центральном федеральном округе А. Беглова.

Важным элементом туристского бизнеса являются туристские фирмы, организующие и обеспечивающие прием туристов в городе Смоленске (въездной или внутренний туризм). Однако число таких фирм в городе Смоленске невелико, требуется поддержка их деятельности со стороны местных органов власти.

Достаточно успешно решается проблема подготовки кадров для сферы туризма. Их подготовкой заняты образовательные учреждения высшего и среднего профессионального образования, а также Центр повышения квалификации кадров для сферы туризма при НОУ ВПО Смоленском гуманитарном университете.

Таким образом, в настоящее время в городе Смоленске создана и функционирует определенная база для обслуживания российских и зарубежных туристов. В сложившейся ситуации именно в рамках Программы представляется возможным проведение мероприятий по созданию условий для развития внутреннего (въездного) туризма в городе Смоленске.

В связи с тем, что современная туристская индустрия является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства, по прогнозам ВТО в ближайшие десятилетия темпы роста туризма сохранятся и к 2020 году число международных туристских прибытий

составит 1,561 млрд. поездок, а мировые доходы от туризма достигнут 2 трлн. долларов США. В этих условиях Администрация города Смоленска должна уделять развитию туризма особое внимание, видя в нём фактор, способный решить не только некоторые социально-экономические проблемы города, но и позволяя Смоленску, ввиду его выгодного географического положения, занять достойное место в ряду наиболее привлекательных для туризма городов России. На выездном совещании по туризму в городе Угличе Д.А. Медведев охарактеризовал туризм как точку роста в развитии малых городов России. Любой город, имеющий развитую туристскую инфраструктуру, находится в более выгодном положении и выигрывает экономически по сравнению с городами, где ее развитие отстает.

Кроме того, Программа должна стать важнейшей составной частью программы социально-экономического развития города и корреспондироваться с программами развития культуры, спорта, образования и здравоохранения. Развитие рекреации и туризма должно привести к формированию здорового образа жизни населения и внести существенный вклад в экономику города не только от непосредственных доходов, но и оказывая стимулирующее воздействие на развитие других отраслей экономики города, малого и среднего бизнеса, что также будет способствовать инновационному развитию города.

Город Смоленск, как и весь регион, в силу своего исторического и культурного наследия, географического положения обладает значительным потенциалом для развития разных видов туризма. Создание положительного образа города Смоленска имеет не только экономический, но и социальный смысл. Туристскую отрасль выгодно отличают и ряд других факторов: небольшие первоначальные инвестиции; быстрый срок окупаемости и достаточно высокий уровень рентабельности проектов; быстрорастущий спрос на туристские услуги.

Привлекательность города Смоленска как туристского центра определяется следующими факторами:

- значительное историческое и культурное наследие города, отражающее многие важнейшие события российской и мировой истории (7 объектов археологии, 29 истории);
- географическое положение, определяющее город как начальный или конечный пункт туристских маршрутов по России;
- крупный культурный центр (14 музеев, 4 кинотеатра, 4 театра, филармония);
- событийные мероприятия, связанные с историей и культурой России (Глинковская декада, фестиваль соотечественников «С Россией в сердце», Международный фестиваль исторической реконструкции и славянской культуры «Гнездово», военно-исторический фестиваль «Реконструкция Смоленского сражения 1812 года», международный кинофестиваль «Золотой Феникс» и др.);
- крупный центр Русской Православной Церкви (15 действующих храмов, из них 3 XII века, монастыри). Кроме того, имеется приход римско-католической церкви, костел и другие объекты.

В настоящее время город Смоленск сочетает на своей территории богатейшее историко-культурное наследие и большое количество объектов экскурсионно-познавательного туризма (музеи, культовые военно-оборонительные сооружения, объекты гражданской архитектуры и памятники). Все это усиливает туристскую привлекательность города.

Вместе с тем анализ развития внутреннего и въездного туризма показывает, что большой потенциал, которым обладает город Смоленск, нуждается в дальнейшем программном сопровождении и грамотном использовании ввиду наличия факторов, сдерживающих рост объема оказанных туристских услуг, а именно:

- городской турпродукт не рассчитан на удержание туристов более чем на 1-2 дня;

- темпы развития рынка производства туристских услуг по-прежнему значительно отстают от формирующегося спроса и сформированных технологий продаж этих услуг, что проявляется в узком ассортименте имеющихся на туррынке услуг;

- уровень туристских посещений в низкий сезон не соответствует имеющимся ресурсам города из-за неразвитой базы мотиваций привлечения туристов;

- рынок оздоровительного, активного, событийного и других специализированных видов туризма, пользующихся спросом, развивается низкими темпами;

- не учитывается высокий потенциал спроса на рынке делового, конгрессного туризма (обусловленный близостью мегаполисов: городов Москвы и Минска);

- качество благоустройства территорий с высокой туристской привлекательностью не соответствует современным требованиям, что снижает эффективность использования других туристских ресурсов города;

- несформированность системы продвижения турпродукта города на специализированных международных выставках, в специализированных СМИ отрицательно влияет на имидж города и ведет тем самым к укреплению конкретных преимуществ турпродукта соседних городов;

- не учитывается наметившаяся в последнее время тенденция – рост высокими темпами индивидуализации туризма и падение спроса на групповые туры.

Из этого следует, что решение проблем развития туризма возможно только программно-целевым методом, на основе координации деятельности и путем объединения усилий городских органов исполнительной власти всех уровней, туристского бизнеса, общественных объединений, всех заинтересованных организаций, а также отдельных граждан, т.е. через программу развития туризма в городе Смоленске. Программно-целевой метод позволяет охватить значительный комплекс проблем с учетом рационального использования ресурсного потенциала (бюджетных и внебюджетных средств) на развитие приоритетных направлений сферы туризма.

Правовыми основами разработки Программы являются: распоряжение Администрации города Смоленска от 09.06.2015 № 224-р/адм «Об утверждении Перечня муниципальных программ и ведомственных целевых программ, подлежащих разработке, на 2016 год и последующие периоды»; распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1162-р «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»; Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; Федеральный закон от 03.05.2012 № 47-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»; постановление Правительства Российской Федерации от 22.08.2011 № 644 "О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»; постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы»; постановление Администрации Смоленской области от 29.11.2013 № 988 «Об утверждении областной государственной программы «Развитие культуры и туризма в Смоленской области» на 2014-2020 годы»; постановление Администрации города Смоленска от 22.04.2014 № 730-адм «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ и ведомственных целевых программ, их формирования, реализации и проведения оценки их эффективности»; решение 54-й сессии Смоленского городского Совета III созыва от 29.02.2008 № 783 «О внесении изменений в Положение о бюджетном процессе в городе Смоленске».

2. Основная цель и задачи Программы

2.1. Цель Программы - создание условий для устойчивого развития туризма в городе Смоленске, направленных на оздоровление экономики города за счет формирования современного эффективного конкурентоспособного туристского рынка, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристических услугах.

2.2. Задачами Программы являются (приложение 1 к Программе):

1. Создание условий для устойчивого развития туристской инфраструктуры с целью повышения интереса к объектам культурного наследия, расположенным на территории города Смоленска:

- разработка новых и обустройство существующих экскурсионных маршрутов;
- взаимодействие с регионами Российской Федерации по размещению социальной рекламы, направленной на повышение туристской привлекательности города Смоленска;
- обеспечение развития кадрового потенциала индустрии туризма.

2. Создание условий для формирования положительного имиджа города Смоленска как туристского центра на российском и международном рынках туристских услуг:

- совершенствование системы обеспечения безопасности туристов;
- проведение научных работ и аналитических исследований по перспективным направлениям развития туристской отрасли;
- формирование позитивного образа Смоленска как города, благоприятного для туризма.

3. Повышение конкурентоспособности и доступности туристского продукта города Смоленска, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах:

- повышение конкурентоспособности и доступности туристского комплекса Смоленска;
- снижение фактора сезонности;
- мотивация туристов к повторным поездкам путем разработки и реализации проектов, направленных на развитие различных видов туризма в городе Смоленске;
- увеличение продолжительности пребывания туристов в городе Смоленске;
- принятие мер по совершенствованию нормативного правового регулирования в сфере туризма.

Принимая во внимание положительное социально-экономическое влияние туризма на экономику города, в результате реализации ряда взаимосвязанных мероприятий будет увеличиваться поток въездных туристов, возрастет уровень доходов предприятий и организаций, занятых в сфере приема и обслуживания туризма, и, соответственно, объем денежных поступлений в бюджет города Смоленска.

3. Описание ожидаемых конечных результатов реализации Программы и целевые показатели (индикаторы)

Программой определена система мероприятий, реализация которых позволит не только стабилизировать туризм в городе Смоленске на достигнутом уровне, но и создаст стимулы и предпосылки для его дальнейшего развития.

Ожидаемые конечные результаты реализации Программы:

- количество гостиниц и аналогичных средств размещения – 28;
- число номеров коллективных средств размещения – 1587;
- численность размещенных в городе Смоленске лиц - 166834 чел.;
- среднесписочная численность сотрудников, занятых в туротрасли, - 1052 чел.
- число обслуженных туристов - 26901 чел.

4. Сроки реализации

Действие Программы рассчитано на три года - с 2016 по 2018.

5. План программных мероприятий

План программных мероприятий изложен в приложении № 2 к Программе.

6. Обоснование объемов бюджетных ассигнований на реализацию Программы

Обоснование объемов бюджетных ассигнований на реализацию Программы изложены в приложении № 3 к Программе.

7. Описание системы управления реализацией Программы, включающей в себя распределение полномочий и ответственности между координатором Программы, администратором Программы и соисполнителями

Координатор Программы - заместитель главы Администрации города - руководитель аппарата Администрации города Смоленска:

- осуществляет контроль за ходом разработки и реализации Программы;
- утверждает план-график Программы и результаты мониторинга ее выполнения;
- направляет проект Программы либо проект внесения изменений в программу и финансово-экономическое обоснование на экспертизу в КСП.

Администратор Программы - управление культуры и туризма Администрации города Смоленска:

- обеспечивает разработку Программы;
- формирует структуру Программы, а также перечень соисполнителей;
- организует реализацию Программы и несет ответственность за достижение показателей Программы, а также конечных результатов ее реализации;
- формирует план-график Программы;
- осуществляет подготовку результатов мониторинга выполнения Программы и направляет их управлению по инвестициям Администрации города Смоленска;
- проводит оценку эффективности реализации Программы;
- готовит годовой отчет и представляет его управлению по инвестициям Администрации города Смоленска.

8. Оценка эффективности Программы по годам (этапам) в течение всего срока реализации Программы и после ее реализации

Оценка эффективности реализации Программы проводится в соответствии с Методикой оценки эффективности программы по годам или этапам в течение всего срока реализации программы и после ее реализации, предусмотренной в приложении № 9 к Порядку принятия решений о разработке муниципальных программ и ведомственных целевых программ, их формирования, реализации и проведения оценки их эффективности, утвержденному постановлением Администрации города Смоленска от 22.04.2014 № 730-адм.

Программа носит общественную, культурно-историческую направленность, нацеленную на рекламу и продвижение туристско-рекреационного потенциала города. Применение комплексного подхода за годы реализации программных мероприятий позволит Смоленску:

- укрепить положительный имидж города как туристского центра;
- увеличить доходы от предоставляемых платных услуг (22 %).

Показатели эффективности реализации Программы и их ожидаемые значения приведены в следующей таблице:

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

«Создание условий для развития туризма в городе-герое Смоленске» на 2016 – 2018 годы

N п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя				Ожидаемые конечные результаты по итогам
			2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	
1	2	3	4	5	6	7	8
<p>Создание условий для устойчивого развития туризма в городе Смоленске, направленных на оздоровление экономики города за счет формирования современного эффективного конкурентоспособного туристского рынка, обеспечения широкого доступа для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристических услугах</p> <p>Цель.</p> <p>Задача 1. Создание условий для устойчивого развития туристской инфраструктуры с целью повышения интереса к объектам культурного наследия, расположенным на территории города Смоленска</p>							
1.	Количество гостиниц и аналогичных средств размещения	шт.	22	24	26	28	28
2.	Число номеров коллективных средств размещения	шт.	1303	1398	1496	1587	1587
<p>Задача 2.</p> <p>Создание условий для формирования положительного имиджа города Смоленска как туристского центра на российском и международном рынках туристских услуг</p>							
3.	Численность размещенных в городе Смоленске лиц	чел.	136957	146955	157242	166834	166834

1	2	3	4	5	6	7	8
4	Среднесписочная численность сотрудников, занятых в туротрасли	чел.	864	927	992	1052	1052
Задача 3.							
Повышение конкурентоспособности и доступности туристского продукта города Смоленска, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах							
5.	Число обслуженных туристов	чел.	22083	23695	25354	26901	26901

**ПЛАН
ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

№ п/п	Наименование цели, задачи, мероприятия	Исполни- тель	Источники финанси- рования	Сроки реализации	Объем финансирования (тыс. руб.)				
					всего	2016 год	2017 год	2018 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
<p>Цель. Создание условий для устойчивого развития туризма в городе Смоленске, направленных на оздоровление экономики города за счет формирования современного эффективного конкурентоспособного туристского рынка, обеспечение широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристических услугах</p> <p style="text-align: center;">Задача 1.</p> <p>Создание условий для развития туристской инфраструктуры с целью повышения интереса к объектам культурного наследия, расположенным на территории города Смоленска</p>									
1.1.	Организация работы по совершенствованию существующих и созданию новых туристических маршрутов	УКИТ	Бюджет города Смоленска	2016-2018	50	20	15	15	
1.2.	Разработка и реализация интерактивных программ, квестов на основе традиционных праздников и обрядов, искусства и ремесел для интеграции в сферу событийного туризма	УКИТ	Бюджет города Смоленска	2016-2018	30	15	10	5	
<p style="text-align: center;">Задача 2.</p> <p>Создание условий для формирования положительного имиджа города Смоленска как туристского центра на российском и международном рынках туристских услуг</p>									
2.1	Организация и проведение мероприятий, направленных на реализацию туристских проектов по развитию событийного туризма и формирование положительного имиджа города Смоленска: - ежегодная туристская выставка «Время отпусков»; - туристский фестиваль «День рыбака»; - Международный фестиваль фольклора и ремесел	УКИТ	Бюджет города Смоленска	2016-2018	1200	400	400	400	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	«Славянское братство»; - Международной фестиваль исторической реконструкции и славянской культуры «Гнездово»; - выставка-ярмарка, посвященная Международному Дню туризма							
2.2.	Сопровождение и техническая поддержка сайта www.smol-tourism.pl , продвижение туристско-рекреационного потенциала города Смоленска в интернет-сети	УКИТ	Бюджет города Смоленска	2016-2018	10	5	2,5	2,5
2.3.	Издание информационно-рекламных материалов и изготовление сувенирной продукции с символикой города Смоленска	УКИТ	Бюджет города Смоленска	2016-2018	50	20	15	15
2.4.	Участие в Международных Ганзейских днях, туристских семинарах, презентациях, выставках, форумах, конгрессах в РФ, странах СНГ, странах ближнего и дальнего зарубежья	УКИТ	Бюджет города Смоленска	2016-2018	1100	400	350	350
2.5.	Организация, проведение и участие города Смоленска во всероссийских, международных, региональных и городских конкурсах, соревнованиях, слетах и фестивалях в сфере туризма	УКИТ	Бюджет города Смоленска	2016-2018	120	40	40	40
2.6.	Презентация города на туристских и культурных мероприятиях в России и за ее пределами	УКИТ	Бюджет города Смоленска	2016-2018	250	90	80	80
2.7.	Организация и проведение рекламных, экскурсионных туров по городу Смоленску для представителей средств массовой информации. Размещение информации о туристских ресурсах города Смоленска в СМИ	УКИТ	Бюджет города Смоленска	2016-2018	30	10	10	10

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.8.	Изготовление выставочного оборудования, рекламно-презентационных материалов и технических средств рекламы для оснащения стендов, представляющих туристическую индустрию города Смоленска, на российских и международных туристских выставках	УКИТ	Бюджет города Смоленска	2016-2018	70	50	20	-

Задача 3.

Повышение конкурентоспособности и доступности туристского продукта города Смоленска, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качестве туристских услугах

3.1.	Организация и проведение экскурсионных и туристических поездок для социально незащищенных групп населения (пенсионеров, инвалидов, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей) с целью развития социального туризма, в том числе с целью создания условий для обеспечения доступности услуг в сфере туризма	УКИТ	Бюджет города Смоленска	2016-2018	60	20	20	20
3.2.	Организация и проведение научно-практических семинаров и конференций по вопросам развития туризма в городе Смоленске совместно с профильными учебными заведениями города	УКИТ	Бюджет города Смоленска	2016-2018	30	10	10	10
	ИТОГО				3000	1080	972,5	947,5

**ОБОСНОВАНИЕ
ОБЪЕМОВ БЮДЖЕТНЫХ АССИГНОВАНИЙ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОГРАММЫ
(РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ)**

«Создание условий для развития туризма в городе-герое Смоленске» на 2016-2018 годы

Источники финансирования	Объем утвержденного финансирования (тыс. руб.)				Примечание (реквизиты документов о софинансировании)
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	всего	
Всего, в том числе:	1080,0	972,5	947,5	3000,0	
федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	
областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	
городской бюджет	1080,0	972,5	947,5	3000,0	
внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	