



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СМОЛЕНСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 11.09.2017 № 2462-арм

Об утверждении муниципальной программы «Создание условий для развития международных связей и туризма в городе Смоленске» на 2018-2020 годы

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, постановлением Администрации города Смоленска от 26.05.2017 № 1413-адм «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования, реализации и проведения оценки эффективности», распоряжением Администрации города Смоленска от 07.07.2017 № 151-р/адм «Об утверждении Перечня муниципальных программ», в целях развития международных связей и туризма в городе Смоленске, руководствуясь Уставом города Смоленска,

Администрация города Смоленска **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Создание условий для развития международных связей и туризма в городе Смоленске» на 2018-2020 годы.
2. Признать утратившими силу постановления Администрации города Смоленска от 07.12.2016 № 2922-адм «Об утверждении муниципальной программы «Развитие международных связей в городе Смоленске» на 2017-2021 годы», от 30.09.2015 № 2122-адм «Об утверждении ведомственной целевой программы «Создание условий для развития туризма в городе-герое Смоленске» на 2016-2018 годы» с 1 января 2018 года.
3. Комитету по информационным ресурсам и телекоммуникациям Администрации города Смоленска разместить настоящее постановление на сайте Администрации города Смоленска.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы города Смоленска.

Глава города Смоленска

В.А. Соваренко

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
города Смоленска
от 11.09.2017 № 2462-адм

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Создание условий для развития международных
связей и туризма в городе Смоленске»
на 2018 – 2020 годы

Смоленск
2017

ПАСПОРТ
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
 «Создание условий для развития международных
 связей и туризма в городе Смоленске»
 на 2018 – 2020 годы

Администратор муниципальной программы	Администрация города Смоленска (управление международных, межмуниципальных связей и туризма Администрации города Смоленска)
Ответственный исполнитель подпрограмм муниципальной программы	Управление международных, межмуниципальных связей и туризма Администрации города Смоленска
Исполнители основных мероприятий муниципальной программы	<ul style="list-style-type: none"> - управление международных, межмуниципальных связей и туризма Администрации города Смоленска; - управление образования и молодёжной политики Администрации города Смоленска; - управление культуры Администрации города Смоленска; - Управление делами Администрации города Смоленска; - администрации районов города Смоленска; - комитет по информационной политике Администрации города Смоленска; - Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Смоленска; - управление экономики Администрации города Смоленска; - управление инвестиций Администрации города Смоленска; - комитет по физической культуре и спорту Администрации города Смоленска
Наименование подпрограмм муниципальной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подпрограмма «Создание условий для развития международных связей в городе Смоленске» на 2018-2020 годы 2. Подпрограмма «Создание условий для развития туризма в городе Смоленске» на 2018-2020 годы
Цель муниципальной программы	Создание условий для развития системы международного сотрудничества города Смоленска с зарубежными партнёрами и устойчивого развития туризма в городе Смоленске
Целевые показатели реализации муниципальной программы	Количество мероприятий (семинаров, конференций, форумов, мастер-классов), проведённых с участием ведущих российских и зарубежных

	специалистов по широкому спектру проблем, актуальных для экономического, научно-образовательного и культурного развития города Смоленска, включающих те, в рамках которых была проведена презентация туристского потенциала города Смоленска
Сроки (этапы) реализации муниципальной программы	2018-2020 годы
Объём и источники финансирования муниципальной программы (по годам реализации и в разрезе источников финансирования)	Общий объём бюджетных ассигнований на реализацию муниципальной программы составляет 7953,792 тыс. рублей, в том числе: 2018 год – 1944,954 тыс. рублей; 2019 год – 2729,498 тыс. рублей; 2020 год – 3279,340 тыс. рублей. Источник финансирования муниципальной программы – средства бюджета города Смоленска
Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы	Увеличение количества мероприятий (семинаров, конференций, форумов, мастер-классов), проведённых с участием ведущих российских и зарубежных специалистов по широкому спектру проблем, актуальных для экономического, научно-образовательного и культурного развития города Смоленска, включающих те, в рамках которых была проведена презентация туристского потенциала города Смоленска

1. Общая характеристика социально-экономической сферы реализации муниципальной программы

Смоленск – город-герой, город-ключ и город-щит, является одним из древнейших городов России, имеет долгие и прочные традиции сотрудничества с зарубежными странами и большое количество партнёров за рубежом, с которыми ведётся определённая работа, направленная на долгосрочное развитие и совершенствование разносторонних, взаимовыгодных связей между жителями Смоленска и его побратимов.

В тяжёлые 90-е годы XX века благодаря побратимским отношениям с немецким городом Хагеном десятки смолян имели возможность получать гуманитарную помощь и необходимые медицинские препараты на безвозмездной основе. При поддержке руководства обоих городов были организованы ученические обмены между школами, что способствовало преодолению ментальных границ, более близкому знакомству молодёжи друг с другом и познанию традиций, обычаев, культуры обеих стран. Эти связи крепки по сей день.

Это лишь один пример эффективности сотрудничества Смоленска с партнёрами за рубежом, а подобных проектов было несколько десятков, и все они открывали новые возможности как для смолян, так и для иностранных граждан.

В рамках официальных визитов зарубежных партнёров был достигнут ряд договорённостей, результатом которых стало открытие филиалов зарубежных компаний на территории нашего города, реализация совместных проектов в сфере экономики, туризма, экологии. По состоянию на 2014 год в Смоленске активно работали 3 предприятия с привлечением иностранного капитала.

По итогам мониторинга, проведённого сотрудниками управления международных и межмуниципальных связей Администрации города Смоленска, была отмечена тенденция к увеличению числа смолян, заинтересованных в реализации совместных проектов с городами ближнего и дальнего зарубежья. В 2009 году количество смолян – участников международных обменов составляло всего 500 человек, к 2012 году эта цифра возросла до 800 человек, а к 2016 году до нескольких тысяч. Только за 2016 год в рамках проведения международных мероприятий город Смоленск посетили в составе делегаций 74 зарубежных гостя.

Обоюдный интерес и стремление к укреплению взаимовыгодных контактов подтверждает нахождение на территории нашего муниципального образования 3 представительств посольства и консульства иностранных государств и 1 визового центра, осуществляющих свою деятельность.

Вышеперечисленное свидетельствует о необходимости организации подобных визитов и встреч в 2018-2020 годах, ведь муниципальная программа призвана решать проблемы по оказанию адресного содействия в реализации проектов, направленных на укрепление взаимовыгодного сотрудничества Смоленска с зарубежными партнёрами.

Город Смоленск, как и весь регион, обладает богатейшим историко-культурным наследием и большим количеством объектов экскурсионно-познавательного туризма, что усиливает туристскую привлекательность города и обеспечивает серьёзную платформу для развития разных видов туризма. Создание положительного образа города Смоленска имеет не только экономический, но и социальный смысл. Туристскую отрасль выгодно отличают и ряд других факторов: небольшие первоначальные инвестиции; быстрый срок окупаемости и достаточно высокий уровень рентабельности проектов; быстрорастущий спрос на туристские услуги.

Привлекательность города Смоленска как туристского центра определяется следующими факторами:

- значительное историческое и культурное наследие города, отражающее многие важнейшие события российской и мировой истории (7 объектов археологии, 29 – истории);

- географическое положение, определяющее город как начальный или конечный пункт туристских маршрутов по России;

- Смоленск – крупный культурный центр (14 музеев, 6 кинотеатров, 6 театров, филармония);

- событийные мероприятия, связанные с историей и культурой России, а также ставшие традиционными уникальные международные проекты (Глинковская декада, фестиваль соотечественников «С Россией в сердце», Международный фестиваль исторической реконструкции и славянской культуры «Гнёздово», военно-исторический фестиваль «Реконструкция Смоленского сражения 1812 года», международный кинофестиваль «Золотой Феникс», фестиваль уличных искусств «Фонари», театральные фестивали «Смоленский ковчег», праздники «Вяземский пряник» и «Потёмкинские забавы» и др.);

- Смоленск – крупный центр Русской Православной Церкви (15 действующих храмов, из них 3 XII века, монастыри). Кроме того, имеется приход римско-католической церкви, костёл и другие объекты.

Вместе с тем анализ внутреннего и въездного туризма показывает, что большой потенциал, которым обладает город Смоленск, нуждается в дальнейшем программном сопровождении.

Следовательно, решение проблем развития туризма возможно только программно-целевым методом, на основе координации деятельности и путём объединения усилий структурных подразделений исполнительной власти всех уровней, туристского бизнеса, общественных объединений, всех заинтересованных организаций, а также с применением иностранного опыта.

В результате проведения мероприятий ведомственной целевой программы «Создание условий для развития туризма в городе-герое Смоленске» на 2016-2018 годы, по итогам 2016 отчётного года количество гостиниц и аналогичных средств размещения увеличилось до 26 единиц, вместо планируемых 24 единиц, число номеров коллективных средств размещения выросло до 1478 единиц, что на 80 единиц больше чем было намечено. В связи с закрытием пропускного пункта «Красная горка» для проезда представителей всех стран, кроме России и Белоруссии, сократилось количество туристов, в результате чего плановый показатель – численность размещённых в городе Смоленске лиц – сократился на 2975 человек и составил 136980 человек. Также данный факт и сокращение финансирования программы в 2016 году отразились на числе обслуженных туристов – 21953 человека, вместо предполагаемых 23695 человек. Разработано 13 новых туристских экскурсий для различных групп населения, что на одну экскурсию больше чем было рассчитано на плановый год.

Учитывая, что международное и межмуниципальное сотрудничество является одним из механизмов активизации инновационных процессов и привлечения инвестиций в город Смоленск, целесообразно продолжить работу по развитию международных и межмуниципальных связей города, которая будет способствовать реализации проектов различной направленности и дальнейшему повышению уровня туристской привлекательности.

2. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы, цели, целевые показатели, описание ожидаемых конечных результатов, сроки и этапы реализации муниципальной программы

Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы определены в соответствии с приоритетами Стратегии социально-экономического развития города Смоленска на период до 2025 года, утверждённой постановлением Главы города Смоленска от 07.12.2016 № 143. Одним из перспективных направлений муниципальной политики является расширение международных и межмуниципальных связей города Смоленска. Это, несомненно, способствует улучшению осведомлённости жителей различных регионов Российской Федерации и иностранцев о Смоленске, его культурном и историческом наследии, туристском потенциале, что оказывает положительное влияние на увеличение числа гостей города.

Смоленск строго придерживается внешнеполитического курса, выбранного Правительством Российской Федерации, который нашел отражение в Концепции приграничного сотрудничества в Российской Федерации, утверждённой Правительством Российской Федерации от 09.02.2001 № 196-р, стремясь последовательно обеспечивать национальные интересы на основе принципов прагматизма, открытости и многовекторности в условиях формирования новой полицентричной системы международных отношений. В работе с зарубежными партнёрами старается задействовать различные формы многосторонней дипломатии, проводить курс на поддержание стабильного и выгодного взаимодействия с городами-побратимами, городами-партнёрами ближнего и дальнего зарубежья, углублять равноправное доверительное партнёрство, расширять российское культурное присутствие за рубежом, укреплять позиции русского языка в мире. Данные приоритетные направления легли в основу муниципальной программы.

Устойчивый рост научно-технического, культурно-образовательного и духовного потенциала городского сообщества во многом определяется степенью его включенности в региональные, национальные и мировые процессы прогрессивного развития. Престиж города Смоленска среди субъектов Российской Федерации, СНГ, многих стран и международных организаций достаточно высок, и его сохранение является одним из важнейших и актуальных направлений развития города. Путь к этому – постоянное расширение и совершенствование региональных, федеральных и международных связей города Смоленска в различных сферах деятельности в пределах полномочий, предоставленных действующим законодательством Российской Федерации.

Муниципалитет города Смоленска осуществляет свою деятельность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации не только в реализации основных направлений внутренней, но и внешней политики. В этой связи путём претворения в жизнь ряда программных

мероприятий нам удастся оказать максимальную поддержку соотечественникам, проживающим в городах-партнёрах и городах-побратимах, и способствовать распространению русского языка за рубежом, что напрямую перекликается с концепцией внешнеполитического курса нашей страны.

Несмотря на колоссальный туристский потенциал города Смоленска, решение вопросов развития туризма в нашем городе возможно только программными методами, учитывая тот факт, что туризм – это область, в которой сопряжена деятельность субъектов различных отраслей экономики и социальной сферы. Поэтому муниципальная программа направлена на закрепление и дальнейшее усиление роли Смоленска как города благоприятного для развития туризма.

Согласно тезисам, обозначенным в федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)», утверждённой постановлением Правительства РФ от 02.08.2011 № 644, и распоряжении Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение благосостояния нации. В настоящий момент туризм является одним из важных направлений оживления экономики, оказывая стимулирующее воздействие на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги коллективных средств размещения, транспорт, информатизация и телекоммуникация, торговля, производство сувенирной продукции и товаров народного потребления, общественное питание, сельское хозяйство, строительство, а также выступает катализатором социально-экономического развития регионов Российской Федерации.

Исходя из вышеперечисленного и положений, изложенных в постановлениях Правительства РФ от 15.04.2014 № 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы» и Администрации Смоленской области от 29.11.2013 № 988 «Об утверждении областной государственной программы «Развитие культуры и туризма в Смоленской области» на 2014 - 2020 годы», приоритетными векторами создания условий развития туризма в городе Смоленске являются: нивелирование сдерживающих факторов, таких как невысокое качество обслуживания в секторах туристской индустрии, недостаточное продвижение туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках, малочисленность мер по улучшению имиджа города Смоленска.

Основываясь на приоритетных направлениях, муниципальная программа призвана реагировать на современную ситуацию, содействовать сохранению, совершенствованию существующих в городе систем международных связей и туризма, сыграть первостепенную роль в осуществлении координации связей между городом Смоленском, городами-

побратимами, другими зарубежными партнёрами и оказании организационной, консультативной, финансовой помощи участникам международного сотрудничества, а также в повышении привлекательности города, способствующей развитию внутреннего и въездного туризма.

Кроме того, реализация программных мероприятий откроет перспективы для совершенствования сферы ЖКХ, экономики, инвестиций, туристской индустрии и многих других, поскольку для решения поставленных задач планируется привлекать зарубежных и региональных экспертов, имеющих значительный опыт в вышеназванных областях.

Цель муниципальной программы – создание условий для развития системы международного сотрудничества города Смоленска с зарубежными партнёрами и устойчивого развития туризма в городе Смоленске.

Целевой показатель муниципальной программы – количество мероприятий (семинаров, конференций, форумов, мастер-классов), проведённых с участием ведущих российских и зарубежных специалистов по широкому спектру проблем, актуальных для экономического, научно-образовательного и культурного развития города Смоленска, включающих те, в рамках которых была проведена презентация туристского потенциала города Смоленска.

Количество мероприятий увеличится с 3 единиц в 2016 году до 11 единиц в 2020 году.

Значения целевых показателей реализации муниципальной программы приведены в приложении №1 к муниципальной программе.

Срок реализации муниципальной программы – 2018-2020 годы.

3. Обобщённая характеристика основных мероприятий муниципальной программы и подпрограмм

На период с 2018 по 2020 год в рамках муниципальной программы запланировано проведение нескольких десятков мероприятий, направленных на всестороннее взаимодействие с зарубежными и региональными партнёрами, с целью привлечения нового опыта в сферу комплексного развития города Смоленска и повышения туристского интереса к городу как туристскому центру. Среди них такие международные и межмуниципальные социально-значимые проекты: международный форум, посвящённый Всемирному дню Мира, Международные Ганзейские дни Нового времени, приём официальных легаций городов-побратимов, городов-партнёров, городов ЦФО, городов-героев в рамках празднования Дня города Смоленска, Русские Ганзейские дни.

Основным мероприятием подпрограммы «Создание условий для развития международных связей в городе Смоленске» на 2018-2020 годы является реализация проектов, направленных на комплексное развитие города Смоленска и укрепление международных, межмуниципальных связей. Ответственным исполнителем подпрограммы предусмотрен ряд проектов, которые позволят не только эффективно решать вопросы местного значения с

привлечением опыта зарубежных коллег, но и будут способствовать укреплению контактов между представителями различных сфер жизни Смоленска и его городов-побратимов и городов-партнёров. Среди важнейших мероприятий подпрограммы: международный семинар, направленный на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, конференции и заседания, организованные в зарубежных городах-побратимах, городах-партнёрах с целью распространения русской культуры, международный круглый стол по вопросам взаимодействия в сферах коммунального хозяйства и охраны окружающей среды, пленарное заседание представителей сферы образования, международные заседания представителей сферы экономики и гуманитарный форум.

Основным мероприятием подпрограммы «Создание условий для развития туризма в городе Смоленске» на 2018-2020 годы является реализация проектов, направленных на повышение уровня туристской привлекательности города Смоленска, укрепление его позиций в мировом сообществе как города с богатым культурно-историческим наследием. В рамках основного мероприятия запланированы проекты по популяризации города Смоленска как культурно-исторического центра и улучшению его туристского имиджа. Данные меры необходимы нашему городу, так как современные туристы требовательны и образованны, для них важны не только традиционные ценности гостеприимства, такие как сервис и комфорт. Они стараются почерпнуть практический опыт той среды, в которой находятся. Запланированные программные мероприятия согласуются с основными требованиями современного туриста и направлены на информирование его о туристических возможностях Смоленска. Среди важных программных проектов: распространение информации о туристском потенциале города Смоленска, изготовление печатной (детский путеводитель, буклеты) и сувенирной продукции, создание видеогuida, проведение структурными подразделениями Администрации города Смоленска семинаров, тематических ярмарок, презентация туристского потенциала областного центра на туристских выставках.

План реализации муниципальной программы представлен в приложении №2 к муниципальной программе.

4. Обоснование ресурсного обеспечения муниципальной программы

Общий объём бюджетных ассигнований на реализацию муниципальной программы составляет 7953,792 тыс. рублей, в том числе:

- 2018 год – 1944,954 тыс. рублей;
- 2019 год – 2729,498 тыс. рублей;
- 2020 год – 3279,340 тыс. рублей.

Источником финансирования муниципальной программы являются средства бюджета города Смоленска.

Привлечение внебюджетных средств на реализацию мероприятий муниципальной программы не предусмотрено.

Объёмы финансирования муниципальной программы подлежат ежегодному уточнению с учётом объёмов финансирования, принятых решением Смоленского городского Совета об утверждении бюджета города Смоленска на очередной финансовый год и плановый период.

5. Основные меры правового регулирования в сфере реализации муниципальной программы

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 10.02.2017) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» одним из главных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны является создание условий для улучшения качества жизни российских граждан, в том числе за счёт развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг, использование культурного потенциала России для формирования положительного образа страны за рубежом.

В качестве основных мер правового регулирования в сфере реализации муниципальной программы выступают следующие правовые акты:

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
2. Указ Президента Российской Федерации от 15.10.99 № 1370 «Об утверждении Основных положений государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации».
3. Концепция приграничного сотрудничества в Российской Федерации, утверждённая распоряжением Правительства Российской Федерации от 09.02.2001 № 196-р.
4. Концепция внешней политики Российской Федерации, утверждённая распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.11.2016 № 640.
5. Европейская хартия местного самоуправления от 18.10.2010.
6. Распоряжение Администрации города Смоленска от 24.02.2012 № 164-р/адм «Об утверждении норм расходования бюджетных средств на приём и обслуживание иностранных и российских делегаций и отдельных лиц Администрации города Смоленска».
7. Распоряжение Администрации города Смоленска от 07.07.2017 № 151-р/адм «Об утверждении Перечня муниципальных программ».
8. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».
9. Федеральный закон от 24.11.96 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
10. Федеральный закон от 03.05.2012 № 47-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

11. Постановление Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)».

12. Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы».

13. Постановление Администрации Смоленской области от 29.11.2013 № 988 «Об утверждении областной государственной программы «Развитие культуры и туризма в Смоленской области» на 2014 - 2020 годы».

14. Постановление Главы города Смоленска от 07.12.2016 №143 «О Стратегии социально-экономического развития города Смоленска на период до 2025 года».

6. Применение мер государственного и муниципального регулирования в сфере реализации муниципальной программы

Администратором муниципальной программы меры государственного и муниципального регулирования в сфере её реализации не предусмотрены.

ПАСПОРТ

подпрограммы «Создание условий для развития международных связей в городе Смоленске»
на 2018 – 2020 годы

Ответственные исполнители подпрограммы	Управление международных, межмуниципальных связей и туризма Администрации города Смоленска
Исполнители основных мероприятий подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> - управление международных, межмуниципальных связей и туризма Администрации города Смоленска; - управление образования и молодёжной политики Администрации города Смоленска; - управление культуры Администрации города Смоленска; - Управление делами Администрации города Смоленска; - администрации районов города Смоленска; - комитет по информационной политике Администрации города Смоленска; - Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Смоленска; - управление экономики Администрации города Смоленска; - комитет по физической культуре и спорту Администрации города Смоленска
Цель подпрограммы	Создание условий для развития системы международного сотрудничества города Смоленска с зарубежными партнёрами в рамках решения вопросов местного значения
Целевые показатели реализации подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> - количество мероприятий (семинаров, конференций, форумов, мастер-классов), проведённых с участием ведущих российских и зарубежных специалистов по широкому спектру проблем, актуальных для экономического, научно-образовательного и культурного развития города Смоленска; - количество зарубежных гостей, посетивших город Смоленск в рамках международных мероприятий, организованных соответствующим структурным подразделением Администрации города Смоленска; - доля участников международных и межмуниципальных мероприятий, проводимых в рамках

	решения вопросов местного значения, организованных смоленским муниципалитетом, положительно оценивших результаты проводимых мероприятий (в общем количестве участников)
Сроки (этапы) реализации подпрограммы	2018-2020 годы
Объём и источники финансирования подпрограммы (по годам реализации и в разрезе источников финансирования)	Общий объём бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы составляет 5118,868 тыс. рублей, в том числе: 2018 год – 1481,954 тыс. рублей; 2019 год – 1739,814 тыс. рублей; 2020 год – 1897,100 тыс. рублей. Источник финансирования подпрограммы – средства бюджета города Смоленска

1. Общая характеристика социально-экономической сферы реализации подпрограммы

Смоленск – город-герой, город-ключ, как упоминалось ранее, имеет большое количество партнёров за рубежом.

Узы побратимства связывают Смоленск с некоторыми иностранными городами уже более 30 лет. За этот период было реализовано большое количество проектов: гуманитарных, спортивных, экономических, экологических, образовательных.

В рамках официальных визитов зарубежных партнёров был достигнут ряд договорённостей, результатом которых стало открытие филиалов зарубежных компаний на территории нашего города, реализация совместных проектов в сфере экономики, туризма, экологии. По состоянию на 2014 год в Смоленске активно работали 3 предприятия с участием иностранного капитала.

С каждым днём всё более важную роль в жизни общества играют средства массовой информации, социальные сети и Интернет в целом. Сегодня с уверенностью можно сказать, что информационное общество – это отдельный мир, особенный механизм, способный управлять нашими мыслями и мировоззрением. Но более эффективный канал воздействия на общество, чем межличностное общение, сложно себе представить.

Устойчивый рост научно-технического, культурно-образовательного и духовного потенциала городского сообщества во многом определяется степенью его включенности в региональные, национальные и мировые процессы прогрессивного развития. Престиж города Смоленска среди субъектов Российской Федерации, СНГ, многих стран и международных организаций достаточно высок, и его сохранение является одним из важнейших и актуальных направлений развития города. Путь к этому – постоянное

расширение и совершенствование региональных, федеральных и международных связей города Смоленска в различных сферах деятельности в пределах полномочий, предоставленных действующим законодательством Российской Федерации.

По итогам мониторинга, проведённого сотрудниками управления международных и межмуниципальных связей Администрации города Смоленска, была отмечена тенденция к увеличению числа смолян, заинтересованных в реализации совместных проектов с городами ближнего и дальнего зарубежья. В 2009 году количество смолян – участников международных обменов составляло всего 500 человек, к 2012 году эта цифра возросла до 800 человек, а к 2016 году до нескольких тысяч. Только за 2016 год в рамках проведения международных мероприятий город Смоленск посетили в составе делегаций 74 зарубежных гостя.

Обоюдный интерес и стремление к укреплению взаимовыгодных контактов подтверждает нахождение на территории нашего муниципального образования 3 представительства посольства и консульства иностранных государств и 1 визового центра, осуществляющих свою деятельность.

Смоленск строго придерживается внешнеполитического курса, выбранного Правительством Российской Федерации, стремясь последовательно обеспечивать национальные интересы на основе принципов прагматизма, открытости и многовекторности в условиях формирования новой полицентричной системы международных отношений.

В работе с зарубежными партнёрами город Смоленск старается задействовать различные формы многосторонней дипломатии, проводить курс на поддержание стабильного и выгодного взаимодействия с городами-побратимами, городами-партнёрами ближнего и дальнего зарубежья, углублять равноправное доверительное партнёрство, расширять российское культурное присутствие за рубежом, укреплять позиции русского языка в мире.

Вышеперечисленное свидетельствует о необходимости организации подобных визитов и встреч в 2018-2020 годах, ведь муниципальная программа призвана оказывать адресное финансовое содействие в реализации проектов, направленных на укрепление взаимовыгодного сотрудничества Смоленска с зарубежными партнёрами.

2. Цели и целевые показатели реализации подпрограммы

Целью реализации подпрограммы является создание условий для развития системы международного сотрудничества города Смоленска с зарубежными партнёрами в рамках решения вопросов местного значения.

Целевыми показателями подпрограммы определены:

- количество мероприятий (семинаров, конференций, форумов, мастер-классов), проведённых с участием ведущих российских и зарубежных специалистов по широкому спектру проблем, актуальных для экономического,

научно-образовательного и культурного развития города Смоленска;

- количество зарубежных гостей, посетивших город Смоленск в рамках международных мероприятий, организованных соответствующим структурным подразделением Администрации города Смоленска;

- доля участников международных и межмуниципальных мероприятий, проводимых в рамках решения вопросов местного значения, организованных смоленским муниципалитетом, положительно оценивших результаты проводимых мероприятий (в общем количестве участников).

Значения целевых показателей подпрограммы представлены в таблице:

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя	Планируемое значение показателей			Ожидаемые конечные результаты по итогам выполнения подпрограммы
			2016 год	2018 год	2019 год	2020 год	
1.	Количество мероприятий (семинаров, конференций, форумов, мастер-классов), проведенных с участием ведущих российских и зарубежных специалистов по широкому спектру проблем, актуальных для экономического, научно-образовательного и культурного развития города Смоленска	ед.	2	5	7	8	8
2.	Количество зарубежных гостей, посетивших город Смоленск в рамках международных мероприятий, организованных соответствующим структурным подразделением Администрации города Смоленска	чел.	64	77	80	85	85
3.	Доля участников международных и межмуниципальных мероприятий, проводимых в рамках решения вопросов местного значения, организованных смоленским муниципалитетом, положительно оценивших результаты проводимых мероприятий (в общем количестве участников)	%	81	84	87	90	90

3. Перечень основных мероприятий подпрограммы

В рамках реализации подпрограммы запланировано выполнение основного мероприятия – реализация проектов, направленных на комплексное

развитие города Смоленска и укрепление международных, межмуниципальных связей.

Показателями реализации данного мероприятия являются:

– количество мероприятий (семинаров, конференций, форумов, мастер-классов), проведённых с участием ведущих российских и зарубежных специалистов по широкому спектру проблем, актуальных для экономического, научно-образовательного и культурного развития города Смоленска, увеличится с 2 единиц до 8 единиц (2018 год – 5 ед., 2019 год – 7 ед., 2020 год – 8 ед.);

– количество зарубежных гостей, посетивших город Смоленск в рамках международных мероприятий, организованных соответствующим структурным подразделением Администрации города Смоленска, увеличится с 64 человек до 85 человек (2018 год – 77 чел., 2019 год – 80 чел., 2020 год – 85 чел.);

– доля участников международных и межмуниципальных мероприятий, проводимых в рамках решения вопросов местного значения, организованных смоленским муниципалитетом, положительно оценивших результаты проводимых мероприятий (в общем количестве участников), увеличится с 81% до 90% (2018 год – 84 %, 2019 год – 87 %, 2020 год – 90%).

4. Обоснование ресурсного обеспечения подпрограммы

Общий объём бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы составляет 5118,868 тыс. рублей, в том числе:

2018 год – 1481,954 тыс. рублей;

2019 год – 1739,814 тыс. рублей;

2020 год – 1897,100 тыс. рублей.

Источником финансирования подпрограммы являются средства бюджета города Смоленска.

Объёмы финансирования подпрограммы подлежат ежегодному уточнению с учётом объёмов финансирования, устанавливаемых решением Смоленского городского Совета об утверждении бюджета города Смоленска на очередной финансовый год и плановый период.

ПАСПОРТ

подпрограммы «Создание условий для развития туризма
в городе Смоленске»
на 2018 – 2020 годы

Ответственные исполнители подпрограммы	Управление международных, межмуниципальных связей и туризма Администрации города Смоленска
Исполнители основных мероприятий подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> - управление международных, межмуниципальных связей и туризма Администрации города Смоленска; - управление образования и молодёжной политики Администрации города Смоленска; - управление культуры Администрации города Смоленска; - комитет по информационной политике Администрации города Смоленска; - управление инвестиций Администрации города Смоленска
Цель подпрограммы	Создание условий для устойчивого развития туризма в городе Смоленске с целью его продвижения на рынке туристских услуг как города с богатым культурно-историческим наследием
Целевые показатели реализации подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> - количество мероприятий, проведённых структурными подразделениями Администрации города Смоленска, в рамках которых была проведена презентация туристского потенциала города Смоленска; - доля туристов, удовлетворённых качеством туристского сервиса в городе Смоленске (в общем количестве туристов, посетивших город Смоленск); - количество изданной туристской продукции, содержащей информацию о городе Смоленске
Сроки (этапы) реализации подпрограммы	2018-2020 годы
Объём и источники финансирования подпрограммы (по годам реализации и в разрезе источников финансирования)	<p>Общий объём бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы составляет 2834,924 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2018 год – 463,000 тыс. рублей;</p> <p>2019 год – 989,684 тыс. рублей;</p> <p>2020 год – 1382,240 тыс. рублей.</p> <p>Источник финансирования подпрограммы – средства бюджета города Смоленска</p>

1. Общая характеристика социально-экономической сферы реализации подпрограммы

Город Смоленск сочетает на своей территории богатейшее историко-культурное наследие и большое количество объектов экскурсионно-познавательного туризма (музеи, культовые военно-оборонительные сооружения, объекты гражданской архитектуры и памятники). Всё это усиливает туристскую привлекательность города.

Вместе с тем анализ развития внутреннего и въездного туризма показывает, что большой потенциал, которым обладает Смоленск, нуждается в дальнейшем программном сопровождении и грамотном использовании ввиду наличия факторов, сдерживающих рост объёма оказанных туристских услуг, а именно:

- городской турпродукт не рассчитан на удержание туристов более чем на 1-2 дня;
- темпы развития рынка производства туристских услуг по-прежнему значительно отстают от формирующегося спроса и сформированных технологий продаж этих услуг, что проявляется в узком ассортименте имеющихся на туррынке услуг;
- рынок оздоровительного, активного, событийного и других специализированных видов туризма, пользующихся спросом, развивается низкими темпами;
- не учитывается высокий потенциал спроса на рынке делового, конгрессного туризма (обусловленный близостью мегаполисов: городов Москвы и Минска);
- качество благоустройства территорий с высокой туристской привлекательностью не соответствует современным требованиям, что снижает эффективность использования других туристских ресурсов города;
- несформированность системы продвижения турпродукта города на специализированных международных выставках, в специализированных СМИ отрицательно влияет на имидж города и ведёт тем самым к укреплению конкретных преимуществ турпродукта соседних городов;
- не учитывается наметившаяся в последнее время тенденция – рост высокими темпами индивидуализации туризма и падение спроса на групповые туры.

Из этого следует, что только программно-целевой метод позволяет охватить значительный комплекс проблем с учётом рационального использования ресурсов туристского потенциала города Смоленска для развития приоритетных направлений сферы туризма.

2. Цели и целевые показатели реализации подпрограммы

Целью реализации подпрограммы является создание условий для устойчивого развития туризма в городе Смоленске с целью продвижения его на рынке туристских услуг как города с богатым культурно-историческим наследием.

В качестве целевых показателей подпрограммы определены:

- количество мероприятий, проведённых структурными подразделениями Администрации города Смоленска, в рамках которых была проведена презентация туристского потенциала города Смоленска;

- доля туристов, удовлетворённых качеством туристского сервиса в городе Смоленске (в общем количестве туристов, посетивших город Смоленск);

- количество изданной туристской продукции, содержащей информацию о городе Смоленске.

Значения целевых показателей подпрограммы представлены в таблице:

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя	Планируемое значение показателей			Ожидаемые конечные результаты по итогам выполнения подпрограммы
			2016 год	2018 год	2019 год	2020 год	
1.	Количество мероприятий, проведённых структурными подразделениями Администрации города Смоленска, в рамках которых была проведена презентация туристского потенциала города Смоленска	ед.	1	1	2	3	3
2.	Доля туристов, удовлетворённых качеством туристского сервиса в городе Смоленске (в общем количестве туристов, посетивших город Смоленск)	%	66	68	71	75	75
3.	Количество изданной туристской продукции, содержащей информацию о городе Смоленске	ед.	30	180	201	300	300

3. Перечень основных мероприятий подпрограммы

В качестве основного мероприятия подпрограммы определена реализация проектов, направленных на повышение уровня туристской привлекательности города Смоленска, укрепление его позиций в мировом сообществе как города с богатым культурно-историческим наследием.

Показателями данного мероприятия являются:

– количество мероприятий, проведённых структурными подразделениями Администрации города Смоленска, в рамках которых была проведена презентация туристского потенциала города Смоленска, увеличится с 1 единицы до 3 единиц (2018 год – 1 ед., 2019 год – 2 ед., 2020 год – 3 ед.);

– доля туристов, удовлетворённых качеством туристского сервиса в городе Смоленске (в общем количестве туристов, посетивших город Смоленск), увеличится с 66 % до 75 % (2018 год – 68 %, 2019 год – 71 %, 2020 год – 75 %);

– количество изданной туристской продукции, содержащей информацию о городе Смоленске, увеличится с 30 единиц до 300 единиц (2018 год – 180 ед., 2019 год – 201 ед., 2020 год – 300 ед.).

4. Обоснование ресурсного обеспечения подпрограммы

Общий объём бюджетных ассигнований на реализацию подпрограммы составляет 2834,924 тыс. рублей, в том числе:

2018 год – 463,000 тыс. рублей;

2019 год – 989,684 тыс. рублей;

2020 год – 1382,240 тыс. рублей.

Источником финансирования подпрограммы являются средства бюджета города Смоленска.

Объёмы финансирования подпрограммы подлежат ежегодному уточнению с учётом объёмов финансирования, устанавливаемых решением Смоленского городского Совета об утверждении бюджета города Смоленска на очередной финансовый год и плановый период.

ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ ПОДПРОГРАММА

Администратором муниципальной программы «Создание условий для развития международных связей и туризма в городе Смоленске» на 2018-2020 годы обеспечивающая подпрограмма не предусмотрена.

Приложение №1
к муниципальной программе

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
реализации муниципальной программы
«Создание условий для развития международных связей и туризма в городе
Смоленске» на 2018-2020 годы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Базовое значение показателей	Планируемое значение по- казателей (на очередной финансовый год и плановый период)		
			2016 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7
Цель муниципальной программы: создание условий для развития системы международ- ного сотрудничества города Смоленска с зарубежными партнёрами и устойчивого разви- тия туризма в городе Смоленске						
1.	Количество мероприятий (семинаров, конференций, форумов, мастер-классов), проведённых с участием ведущих российских и зарубежных специалистов по широкому спектру проблем, актуальных для экономического, научно- образовательного и куль- турного развития города Смоленска, включающих те, в рамках которых была проведена презентация туристского потенциала города Смоленска	ед.	3	6	9	11
Подпрограмма 1 «Создание условий для развития международных связей в городе Смо- ленске» на 2018-2020 годы						
2.	Количество мероприятий (семинаров, конференций, форумов, мастер-классов), проведённых с участием ведущих российских и за- рубежных специалистов по широкому спектру проблем, актуальных для экономического, научно- образовательного и куль- турного развития города Смоленска	ед.	2	5	7	8

1	2	3	4	5	6	7
3.	Количество зарубежных гостей, посетивших город Смоленск в рамках международных мероприятий, организованных соответствующим структурным подразделением Администрации города Смоленска	чел.	64	77	80	85
4.	Доля участников международных и межмуниципальных мероприятий, проводимых в рамках решения вопросов местного значения, организованных смоленским муниципалитетом, положительно оценивших результаты проводимых мероприятий (в общем количестве участников)	%	81	84	87	90
Подпрограмма 2 «Создание условий для развития туризма в городе Смоленске» на 2018-2020 годы						
5.	Количество мероприятий, проведённых структурными подразделениями Администрации города Смоленска, в рамках которых была проведена презентация туристского потенциала города Смоленска	ед.	1	1	2	3
6.	Доля туристов, удовлетворённых качеством туристского сервиса в городе Смоленске (в общем количестве туристов, посетивших город Смоленск)	%	66	68	71	75
7.	Количество изданной туристской продукции, содержащей информацию о городе Смоленске	ед.	30	180	201	300

Приложение № 2
к муниципальной программе
ПЛАН
реализации муниципальной программы

«Создание условий для развития международных связей и туризма в городе Смоленске» на 2018-2020 годы

№ п/п	Наименование	Исполнитель мероприятия	Источник финансирования (расшифровать)	Объем средств на реализацию муниципальной программы на очередной финансовый год и плановый период (тыс. рублей)					Планируемое значение показателя реализации муниципальной программы на очередной финансовый год и плановый период		
				всего	2018 год	2019 год	2020 год	2018 год	2019 год	2020 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1. Цель муниципальной программы: создание условий для развития системы международного сотрудничества города Смоленска с зарубежными партнерами и устойчивого развития туризма в городе Смоленске											
1.1.	Количество мероприятий (семинаров, конференций, форумов, мастер-классов), проведенных с участием ведущих российских и зарубежных специалистов по широкому спектру проблем, актуальных для экономического, научно-образовательного и культурного развития города Смоленска, включающих те, в рамках которых была проведена презентация туристского потенциала города Смоленска (ед.)	X	X	X	X	X	X	6	9	11	
2. Подпрограмма 1 «Создание условий для развития международных связей в городе Смоленске» на 2018-2020 годы											
Цель подпрограммы 1: создание условий для развития системы международного сотрудничества города Смоленска с зарубежными партнерами в рамках решения Основное мероприятие цели подпрограммы 1: реализация проектов, направленных на комплексное развитие города Смоленска и укрепление международных, межмуниципальных связей											

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2.1.	Количество мероприятий (семинаров, конференций, форумов, мастер-классов), проведенных с участием ведущих российских и зарубежных специалистов по широкому спектру проблем, актуальных для экономического, научно-образовательного и культурного развития города Смоленска (ед.)	X	X	X	X	X	X	5	7	8
2.2.	Количество зарубежных гостей, посетивших город Смоленск в рамках международных мероприятий, организованных соответствующим структурным подразделением Администрации города Смоленска	X	X	X	X	X	X	77	80	85
2.3.	Доля участников международных и межмуниципальных мероприятий, проводимых в рамках решения вопросов местного значения, организованных смоленским муниципалитетом, положительно оцененных результатов проводимых мероприятий (в общем количестве участников) (%)	X	X	X	X	X	X	84	87	90
2.4.	Проведение международного форума, посвященного Всемирному дню Мира	Управление образования и молодежной политики Администрации города Смоленска Управление международных, межмуниципальных связей и туризма Администрации города Смоленска	Бюджет города Смоленска	420,858	-	206,000	214,858	X	X	X

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2.5.	Проведение традиционного международного семинара с участием представителей зарубежных городов-побратимов и городов-партнёров по вопросу разработки и осуществления мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия	Управление международных, межмуниципальных связей и туризма Администрации города Смоленска	Бюджет города Смоленска	168,496	-	82,475	86,021	X	X	X
2.6.	Организация приёма официальных делегаций городов-побратимов, городов-партнёров, городов ЦФО, городов-гениев в рамках празднования Дня города Смоленска	Управление международных, межмуниципальных связей и туризма Администрации города Смоленска Управление культуры Администрации города Смоленска Управление делами Администрации города Смоленска Администрации районов города Смоленска	Бюджет города Смоленска	1990,124	635,650	662,983	691,491	X	X	X
2.7.	Участие представителей сферы образования, молодежной политики, культуры и информационной политики города Смоленска в конференциях, заседаниях, организованных в зарубежных городах-	Управление международных, межмуниципальных связей и ту-	Бюджет города Смоленска	1333,603	425,956	444,272	463,375	X	X	X

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	побратимах, городах-партнёрах с целью распространения русской культуры, поддержки русскоязычного населения за рубежом и укрепления позиций русского языка	Администрация города Смоленска Управление образования и муниципальной политики Администрации города Смоленска Управление культуры Администрации города Смоленска Комитет по информации и политике Администрации города Смоленска								
2.8.	Проведение международного круглого стола по вопросам взаимодействия муниципальных образований в сфере коммунального хозяйства и охраны окружающей среды с привлечением зарубежных экспертов	Управление международных, межмуниципальных связей и туризма Администрации города Смоленска Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации города Смоленска	Бюджет города Смоленска	82,475	-	-	82,475	X	X	X
2.9.	Проведение пленарного заседания представителей сферы образования города Смоленска на тему: «Воспитание чув-	Управление международных, межмуниципаль-	Бюджет города Смоленска	258,216	82,475	86,021	89,720	X	X	X

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	ства интернациональной дружбы и толерантности у подрастающего поколения». Выступление зарубежных экспертов	ных связей и туризма Администрации города Смоленска								
2.10.	Проведение международной конференции, посвящённой Всемирному дню родённых городов	Управление международных, межмуниципальных связей и туризма Администрации города Смоленска	Бюджет города Смоленска	258,216	82,475	86,021	89,720	x	x	x
2.11.	Проведение заседания представителей сферы экономики города Смоленска и белгородских городов-побратимов, городов-партнёров по вопросу «Интеграция: безопасность и комплексный подход»	Управление международных, межмуниципальных связей и туризма Администрации города Смоленска Управление экономики Администрации города Смоленска	Бюджет города Смоленска	258,216	82,475	86,021	89,720	x	x	x
2.12.	Обеспечение участия команды юных смоленских спортсменов в традиционных совместных тренировках со сверстниками из города-побратима Хатена	Комитет по физической культуре и спорта Администрации города Смоленска	Бюджет города Смоленска	90,448	90,448	-	-	x	x	x

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	(Германия) в целях содействия развитию детского спорта в обоих городах, воспитания чувства толерантности и терпимости у подростков, обмена опытом	спорту Администрации города Смоленска								
2.13.	Проведение международного Гуманитарного форума: «Города-побратимы: взаимопонимание, сотрудничество, развитие»	Управление международных, межмуниципальных связей и туризма Администрации города Смоленска	Бюджет города Смоленска	258,216	82,475	86,021	89,720	x	x	x
Итого по основному мероприятию цели подпрограммы 1		x	x	5118,868	1481,954	1739,814	1897,100	x	x	x
Всего по подпрограмме 1		x	x	5118,868	1481,954	1739,814	1897,100	x	x	x

3. Подпрограмма 2 «Создание условий для развития туризма в городе Смоленске» на 2018-2020 годы

Цель подпрограммы 2: создание условий для устойчивого развития туризма в городе Смоленске с целью его продвижения на рынке туристских услуг как города с богатым культурно-историческим наследием

Основное мероприятие цели подпрограммы 2: реализация проектов, направленных на повышение уровня туристской привлекательности города Смоленска, укрепление его позиций в мировом сообществе как города с богатым культурно-историческим наследием

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3.1.	Количество мероприятий, проведенных структурными подразделениями Администрации города Смоленска, в рамках которых была проведена презентация туристского потенциала города Смоленска (ед.)	X	X	X	X	X	X	1	2	3
3.2.	Доля туристов, удовлетворенных качеством туристского сервиса в городе Смоленске (в общем количестве туристов, посетивших город Смоленск) (%)	X	X	X	X	X	X	68	71	75
3.3.	Количество изданной туристской продукции, содержащей информацию о городе Смоленске (ед.)	X	X	X	X	X	X	180	201	300
3.4.	Участие в Русских Ганзейских днях	Управление международных, межмуниципальных связей и туризма Администрации города Смоленска Управление культуры Администрации города Смоленска	Бюджет города Смоленска	671,568	214,500	223,724	233,344	X	X	X
3.5.	Издание детского туристского путеводителя «Смоленск глазами детей»	Управление международных, межмуниципальных связей и туризма Администрации города Смоленска	Бюджет города Смоленска	102,150	50,000	-	52,150	X	X	X

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		Управление культуры Администрации города Смоленска								
3.6.	Создание презентационного видео-гида о туристских возможностях города Смоленска на русском и английском языках	Управление международных, муниципальных связей и туризма Администрации города Смоленска	Бюджет города Смоленска	50,000	-	50,000	-	X	X	X
		Управление инвестиций Администрации города Смоленска								
		Управление культуры Администрации города Смоленска								
		Управление культуры Администрации города Смоленска								
		Управление культуры Администрации города Смоленска								
		Управление культуры Администрации города Смоленска								
3.7.	Проведение обучающего семинара с участием эксперта по устойчивому развитию туризму и предприятиям туристских фирм города Смоленска для продвижения имеющихся у города Смоленска туристских продуктов	Управление международных, муниципальных связей и туризма Администрации города Смоленска	Бюджет города Смоленска	62,617	20,000	20,860	21,757	X	X	X
3.8.	Издание буклета, содержащего информацию о различных направлениях туризма в городе Смоленске	Управление международных, муниципальных связей и туризма Администрации города Смоленска	Бюджет города Смоленска	156,542	50,000	52,150	54,392	X	X	X

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		ных связей и туризма Администрации города Смоленска								
		Управление культуры Администрации города Смоленска								
3.9.	Презентация туристского потенциала города Смоленска в рамках международных и межрегиональных туристских выставок	Управление международных, межмуниципальных связей и туризма Администрации города Смоленска	Бюджет города Смоленска	324,042	103,500	107,950	112,592	x	x	x
3.10.	Проведение тематических ярмарок	Управление международных, межмуниципальных связей и туризма Администрации города Смоленска	Бюджет города Смоленска	350,000	-	-	350,000	x	x	x
		Управление культуры Администрации города Смоленска								
		Отдел по потребительскому рынку Администрации города Смоленска								

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3.11.	Участие в Международных Ганзейских днях Нового времени	Управление международных, муниципальных связей и туризма Администрации города Смоленска	Бюджет города Смоленска	1046,500	25,000	500,000	521,500	X	X	X
3.12.	Изготовление сувенирной продукции с символикой города Смоленска	Управление международных, муниципальных связей и туризма Администрации города Смоленска	Бюджет города Смоленска	71,505	-	35,000	36,505	X	X	X
Итого по основному мероприятию цели подпрограммы 2		X	X	2834,924	463,000	989,684	1382,240	X	X	X
Всего по подпрограмме 2		X	X	2834,924	463,000	989,684	1382,240	X	X	X
Всего по муниципальной программе		X	X	7953,792	1944,954	2729,498	3279,340	X	X	X